

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Konseptual.....	9
2.2.1 Semiotika	9
2.2.2 Semiotika Roland Barthes	10
2.2.3 Makna Denotatif	12
2.2.4 Makna Konotatif.....	12
2.2.5 Mitos	13
2.3 Kerangka Teoritis.....	14
2.3.1 Komunikasi.....	14
2.3.2 Komunikasi Massa	14
2.3.3 Komunikasi Visual	15
2.3.4 New Media	15
2.3.5 Instagram	16
2.3.6 Konten	16

2.3.7 Desain	17
2.3.8 Elemen Desain	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Bahan Penelitian	24
3.4 Sumber Data.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Observasi	25
2. Studi Dokumentasi	25
3.6 Uji Keabsahan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	27
4.1 Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Gambaran Umum @Lyfewithless	27
4.1.2 Visi dan Misi @Lyfewithless	27
4.1.3 Logo @Lyfewithless	28
4.1.4 <i>Campaign</i> @Lyfewithless	28
4.2 Hasil Penelitian	29
BAB V PEMBAHASAN	40
5.1 Makna ungkapan konten #belajarjadiminimalis saat bekerja	40
1. Tentang Waktu	40
2. <i>Distraction</i>	41
3. <i>Planning</i>	41
4. Fokus	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	45
1. Saran Akademis.....	45
2. Saran Praktis.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	49